

BASES Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN
“Sacá Lo Peor”

1. La Promoción.

- 1.1. La participación en esta acción denominada **“Sacá Lo Peor”** (en adelante la **“Promoción”**) implica para sus participantes el conocimiento y la aceptación de pleno derecho, incondicional e irrevocable de las presentes bases y condiciones (en adelante el **“Reglamento”**), como también de los procedimientos o sistemas establecidos por el **Organizador** para la participación en la **Promoción**.
- 1.2. La **Promoción** es organizada por **Contribution S.R.L.** (en adelante el **“Organizador”**), con domicilio en la calle Melián 2780, Ciudad de Buenos Aires (Argentina), quien se reserva el derecho de interpretar el **Reglamento** en caso de presentarse situaciones imponderables o imprevistas que no alteren el espíritu de la **Promoción**, comunicándolas de inmediato al organismo de contralor que resulte competente, quien actuará como contralor en caso de controversia correctamente fundada. Las condiciones, términos y reglas de la **Promoción** se regirán por el presente **Reglamento**.
- 1.3. La presente **Promoción** es sin obligación de compra de bien o servicio alguno y quedará sujeta al siguiente **Reglamento**.
- 1.4. La presente **Promoción** y **Reglamento** se regirán e interpretarán de acuerdo a las leyes de la República Argentina.

2. Vigencia espacial y temporal de la Promoción.

- 2.1. La **Promoción** tendrá vigencia en los siguientes países: República Argentina, República Oriental del Uruguay, República de Paraguay, República de Chile, República del Perú, República del Ecuador, Colombia, República Bolivariana de Venezuela, Estados Unidos Mexicanos, República Dominicana, Puerto Rico, Trinidad, Aruba, Barbados y Curacao (en adelante el **“Territorio”**).
- 2.2. La **Promoción** tendrá vigencia desde el día 01 de Noviembre de 2009 a las 00:00 hs. y hasta el día 31 de Diciembre de 2009 a las 24:00 hs. (en adelante el **“Plazo de Vigencia”**).

3. Participantes y forma de participación.

- 3.1. Podrán participar de la **Promoción** todas aquellas personas físicas mayores de dieciocho años, que al día anterior a la fecha de la **Elección** cumplan con todas y cada una de las siguientes condiciones:
 - (i) ser residente o tener domicilio dentro del **Territorio**;
 - (ii) contar con pasaporte vigente y/o habilitación fuera de su país de origen, y Visa válida y vigente para ingresar a los Estados Unidos de Norteamérica, a la fecha de la **Elección** y al momento de acceder al **Primer Premio**.
 - (iii) Ingresar a la página web www.sacalopeor.com, completar el formulario online con sus datos (nombre, nro. de pasaporte, ciudad, país, teléfono, mail, etc.) (en adelante la **“Registración”**), y responder la siguiente pregunta **“¿Cuál es tu mayor fantasía a la hora del sexo?”** (en adelante, la **“Consigna”**).
- 3.2. Los **Participantes** participarán de la **Promoción** de acuerdo con las instrucciones detalladas en este **Reglamento**. Tanto la **Registración** como la **Consigna** deben ser cumplidas de manera completa y efectuadas dentro del **Plazo de Vigencia**. El **Organizador** no se responsabiliza por los desperfectos técnicos que pudieran afectar el cumplimiento de la **Registración** y/o **Consigna**. Los datos de los **Participantes** quedarán registrados en un listado exclusivamente a los fines de la determinación de los ganadores.
- 3.3. La **Registración** y cumplimiento de la **Consigna** supondrá por parte de los **Participantes** la aceptación de pleno derecho de todas y cada una de las disposiciones descriptas en este **Reglamento**, así como de las decisiones que adopte

el **Organizador** sobre cuestiones previstas o no el en mismo, como condición de su participación en la **Promoción**.

4. **Mecánica y Determinación de los Ganadores.**

- 4.1. Dentro de los diez (10) días posteriores a la finalización del **Plazo de Vigencia** de la **Promoción**, entre los **Participantes** que hayan cumplido íntegramente con la **Registración** y la **Consigna**, el **Organizador** efectuará un ranking, de mayor a menor, teniendo en cuenta el nivel de creatividad, originalidad, singularidad e imaginación utilizado por los **Participantes** en la respuesta de la **Consigna** (en adelante el “**Ranking**”). En otros términos, la elección de los potenciales ganadores y de los potenciales suplentes quedará sujeta al nivel/grado de cultura, innovación, habilidad y pericia de los **Participantes**.
- 4.2. El **Participante** que ocupe el primer lugar en el **Ranking** (1° puesto) será potencial ganador del **Primer Premio**; los cinco (5) **Participantes** que sigan en el orden del **Ranking** (2° a 6° puesto) serán potenciales ganadores de los **Segundos Premios**; los cinco (5) **Participantes** que sigan en el orden del **Ranking** (7° a 11° puesto) serán potenciales ganadores de los **Terceros Premios**; y los cuatro (4) **Participantes** que sigan en el orden del **Ranking** (12° a 15° puesto) serán potenciales ganadores de los **Cuartos Premios**. Con idéntico criterio, en función de los **Premios** y el orden de prelación en el **Ranking**, se seleccionarán dos suplentes por cada **Premio -primeros y segundos suplentes-** (en adelante y en conjunto la “**Elección**”).
- 4.3. A los fines del **Ranking** y la **Elección**, se designará un panel independiente de especialistas compuesto por tres (3) personas relacionadas con la industria del entretenimiento para adultos, elegidas a exclusivo criterio del **Organizador**.
- 4.4. La respuesta a la **Consigna** deberá ser el resultado de un trabajo original e inédito del **Participante** y no podrá haber sido publicada anteriormente ni podrá haber sido utilizada antes en ningún tipo de promoción o concurso. La respuesta no podrá infringir o violar los derechos de ninguna persona física o jurídica de ninguna parte del mundo, incluyendo, pero no limitándose, a derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de marca y derechos de privacidad o publicidad. Las respuestas que, según el criterio del **Organizador** y/o de los jueces, sean consideradas inmorales, inadecuadas, o inapropiadas para ser publicadas, serán automáticamente eliminadas de la **Promoción**.
- 4.5. A los potenciales ganadores y suplentes de cada **Premio**, se los registrará como ganador/es “*condicional/es*” (en adelante “**Ganador/es Condicional/es**”) o suplente/s “*condicional/es*” (en adelante “**Suplente/s Condicional/es**”) hasta tanto pueda verificarse que cumplen con todos los requisitos establecidos en el presente **Reglamento**.
- 4.6. Una vez seleccionados los **Ganadores Condicionales**, el **Organizador** intentará establecer una comunicación telefónica con ellos, llamando al número telefónico registrado al momento de la **Registración**, y procederá a comunicarle que han resultado **Ganadores Condicionales**; así como el día, hora y lugar en que deberán presentarse con la documentación que acredite su identidad y el cumplimiento de todos los requisitos exigidos en el presente **Reglamento**. En caso que la comunicación no pueda ser establecida, por cualquier razón que ello fuera, incluyendo, sin limitarse que la línea se encuentre ocupada o que no respondan al llamado, el **Organizador** procederá a realizar dos (2) nuevos intentos de comunicación. Si al tercer intento la comunicación no pudiera ser establecida, el **Ganador Condicional** será descalificado y se procederá a notificar al correspondiente **Suplente Condicional** según el criterio y orden de prelación en la **Elección**, y así sucesivamente, hasta lograr la notificación de un **Participante** que cumpla con los requisitos básicos necesarios para adjudicar cada **Premio**.
- 4.7. Las llamadas telefónicas a que se refiere el punto 4.6 podrán ser realizadas en cualquier día de la semana, en el horario comprendido entre las 10:00 horas y las 18:00 horas.

- 4.8. Cada **Ganador Condicional** deberá concurrir puntualmente al lugar indicado por el **Organizador**, con la documentación mencionada en el punto 4.6, caso contrario caducará su derecho al reclamo del **Premio** que le corresponda y tampoco tendrá derecho a reclamar compensación o indemnización alguna.
- 4.9. Una vez cumplimentados todos los requisitos arriba indicados, los favorecidos en la **Promoción** se consolidarán como ganadores definitivos del **Premio** que corresponda según la **Elección** (en adelante, el/los “**Ganador/es**”).
- 4.10. Por el contrario, en caso de incumplimiento de cualquiera de los requisitos exigidos en el **Reglamento** para la definitiva adjudicación de los **Premios**, se procederá automáticamente a repetir el procedimiento dispuesto en el presente punto 4, considerando el orden de prelación en el **Ranking** y el criterio de la **Elección** para la asignación de los **Premios**, y así sucesivamente hasta determinar un **Ganador** por cada **Premio**.
- 4.11. Dentro de los diez (10) días de determinados los **Ganadores**, el **Organizador** los dará a conocer públicamente a través de la web site: www.sacalopeor.com.
- 4.12. Los **Premios** se entregarán en el lugar, fecha y horario que determine el **Organizador**; dentro de los treinta (30) días posteriores a la definitiva asignación de los mismos.
- 4.13. Los **Premios** asignados no entregados ni reclamado por el/los **Ganador/es** dentro del plazo de treinta (30) días desde la determinación de los mismos, serán transferidos por el **Organizador** a la orden de la entidad competente y en la forma jurídica que corresponda.
- 4.14. Dada la modalidad de la **Promoción**, no existe posibilidad de que quede, a la fecha de su finalización, un **Premio** no asignado. No obstante, si por cualquier causa, algún **Premio** no resultara asignado a la finalización de la **Promoción**, el mismo quedará en propiedad del **Organizador**.
- 4.15. No es posible determinar la probabilidad de ganar los **Premios** ya que ello dependerá de la cantidad de **Participantes** y del nivel de cultura general, creatividad, habilidad y pericia de los mismos. No obstante y en cumplimiento de las disposiciones reglamentarias aplicables, se estima que para obtener cada **Premio**, si participaran cincuenta mil personas con excelente nivel cultural, existirá una probabilidad de 1 en 50.000.

5. Programa de Premios.

5.1. El Programa de Premios estará integrado por:

- (i) **Primer Premio:** un voucher, a utilizar en fecha a coordinar entre el **Ganador** y el **Organizador**, durante temporada baja y como límite máximo hasta el 31 de diciembre de 2010, que incluye: (a) dos (2) pasajes aéreos a Jamaica para el **Ganador** y un acompañante de su elección, ida y vuelta, desde y hacia la ciudad capital del país del **Ganador**, en clase económica; y (b) alojamiento por cinco (5) noches, en base doble, bajo la modalidad “all inclusive”, para el **Ganador** y su acompañante, en un Hotel cuatro estrellas o de categoría superior a determinar por el **Organizador**. El valor aproximado y total del **Primer Premio** asciende a dólares estadounidenses cinco mil (u\$s 5.000).
- (ii) **Segundos Premios:** cinco (5) netbooks de última generación, a determinar por el **Organizador**. Cada netbook será asignada a un **Ganador** distinto. El valor aproximado y total de los **Segundos Premios** asciende a dólares estadounidenses dos mil quinientos (u\$s 2.500).
- (iii) **Terceros Premios:** cinco (5) equipos de teléfonos celulares de última generación, a determinar por el **Organizador**. Cada equipo celular será asignado a un **Ganador** distinto. El valor aproximado y total de los Terceros Premios asciende a dólares estadounidenses mil quinientos (u\$s 1.500).
- (iv) **Cuartos Premios:** cuatro (4) kits de Venus, incluyendo cada uno: (a) una (1) mochila, dos (2) remeras, un (1) traje de lencería erótica, un (1) juego de cartas. Cada kit será asignado a un ganador distinto. El valor aproximado y total de los

Cuartos Premios asciende a dólares estadounidenses trescientos (u\$s 300).

- 5.2. Todos los costos asociados a la adjudicación y entrega de cada **Premio** (impuestos, sellados, tasas, gravámenes y gratuidades) y gastos de traslado relacionados con ellos serán a cargo exclusivo de cada **Ganador**, así como también cualquier otro gasto adicional y/o trámite necesario para la entrega de cada **Premio**, que no se encuentre expresamente previsto en el presente **Reglamento**.
- 5.3. En caso de ser imposible para el **Organizador** la entrega de los **Premios** en dichas calidades y cantidades, el **Organizador** podrá reemplazarlos por otros de calidad y valor similar con la previa conformidad de los **Ganadores** o de Lotería Nacional S.E..
- 5.4. Cada **Premio** es intransferible y personal de cada **Ganador**, quien no tendrá derecho a requerir su canje por dinero efectivo ni es redimible por ninguna otra prestación o servicio, salvo lo previsto en el punto 5.3.
- 5.5. Se deja constancia que no resulta de aplicación el impuesto sobre premios (Ley 20.630) en virtud de lo dispuesto por el art. 3 de la Res Gral 1588/2003 y lo expuesto en el punto 4.1. No obstante, si pudiera interpretarse aplicable por alguna razón, el mismo será a cargo exclusivo de cada **Ganador**, y es asumido en forma expresa por éstos como condición de su participación.
- 5.6. A los efectos reglamentarios, se deja constancia que el valor total del **Programa de Premios** se estima aproximadamente en un total de dólares estadounidenses nueve mil trescientos (u\$s 9.300).

6. Otras cláusulas.

- 6.1. La sola participación en la **Promoción**, importará la expresa e irrevocable autorización de los **Participantes** en general y de quienes resulten **Ganadores** en especial, para la difusión, publicación, transmisión o reproducción de las filmaciones, fotografías, imágenes, voz y/o datos personales de los **Participantes** y de los **Ganadores**, en todos y cualquier medio de comunicación (visual, audio u otra incluyendo presentaciones por televisión por aire, antena, cable, satélite, radio, Internet, etc.) con fines publicitarios durante el **Plazo de Vigencia** y hasta un (1) año después de su finalización, sin que el **Participante** y/o **Ganador** tenga derecho a reclamo de indemnización o compensación alguna. La presente autorización es realizada en los términos de la Ley N° 11.723 y toda otra normativa concordante. En virtud de esta autorización, los **Participantes** y/o **Ganadores** no tendrán derecho a indemnización, pago o contraprestación alguna por la difusión y/o utilización mencionada precedentemente.
- 6.2. No podrán participar en la **Promoción** los empleados del **Organizador**, ni de sus empresas vinculadas, ni de sus agencias de publicidad y promoción, ni sus correspondientes familiares en primer grado de consanguinidad, en todos los casos con relación laboral vigente a la fecha de inicio de la **Promoción**.
- 6.3. El **Organizador** no será responsable: (i) por ningún daño o perjuicio, de cualquier tipo que fuere, que pudieren sufrir los **Participantes** o **Ganadores**, en sus personas o bienes, con motivo de o con relación a su participación en la **Promoción** o la efectivización de los **Premios**; (ii) por fallas de los equipos de comunicación, del servicio de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran interrumpir o alterar el normal desarrollo de la **Promoción** o causar daños en los bienes de los **Participantes**.
- 6.4. Las bases y condiciones que conforman el **Reglamento** de la presente **Promoción** se encuentran encuadradas en los términos del Artículo 10° de la Ley 22.802 y en la restante normativa concordante aplicable en la materia, y estarán disponibles en el **Domicilio del Organizador** y en la web site: www.sacalopeor.com.
- 6.5. Se deja constancia que el objeto principal de la **Promoción** ha sido la difusión de la marca "**Venus**" y de los productos que ofrece el **Organizador**, y que la **Promoción** se encuentra comprendida en el inciso a) del artículo 2 de la Resolución 157/98 dado que no implica la obtención directa de recursos por parte del **Organizador**.

- 6.6. Para el caso de dudas o divergencias para la aplicación del presente **Reglamento** corresponderá la jurisdicción de los Tribunales Nacionales en lo Comercial sitos en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina), de conformidad con la reglamentación vigente al momento de entrar en vigencia dichas bases, con expresa renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponder.
- 6.7. El/los beneficiario/s hacen expresa y voluntaria renuncia a todo reclamo de índole administrativo, judicial o extrajudicial ante Lotería de cualquier Provincia del territorio de la República Argentina, limitándose al contralor de Lotería Nacional S.E. si correspondiere.